

LA CURA DI BIMBY

“

LA CITTÀ È UN FATTO
DI CITTADINI E SARÀ
TANTO MIGLIORE
QUANTO MIGLIORI
SAPRANNO RENDERSI
I CITTADINI STESSI.

E QUANTO PIÙ GLI
ENTI PUBBLICI
COLLABORERANNO A
TAL FINE.

”

Stefano Zamagni_economista riminese



B.I.M.B.Y. - BEST IN MY BACK YARD

Bimby è l'acronimo che identifica la forma mentis con la quale le persone INSIEME possono governare il quadro trasformativo profondo in atto, traendo dalle criticità energetiche ed ambientali grandi opportunità individuali e collettive.

Con l'istituzione della Comunità Energetica rinnovabile, oltre ai fisiologici vantaggi circa la riduzione dei costi in bolletta (Prosumer) e la tutela ambientale correlata, l'associazione dei cittadini preposta incamera vantaggi finanziari collettivi con cui generare una progettazione condivisa coordinata con quella pubblica, dando così vita ad un ideale "giardino" (territorio), capace di trasformare la cosiddetta sindrome di NIMBY, Not In My Back Yard (atteggiamento individualistico e miope), nell'antitesi: **il paradigma di BIMBY, Best In My Back Yard, il meglio nel mio giardino.**



IL MEGLIO NEL MIO GIARDINO

Bimby prevede l'ideazione e la messa in atto di una serie di **"Declinazioni Operative Coordinate"** ideate, progettate, coordinate da Green Format, in collaborazione con la CER (associazione) che le promuove, delibera e gestisce, per determinare un continuo e progressivo miglioramento della qualità abitativa in termini di efficienza energetica e qualità ambientale, di sviluppo dei servizi e delle relazioni sociali in un quadro di partecipazione responsabile.

Un progetto strategico-operativo che chiamiamo
LA C.U.R.A

Comunità Urbana Rinnovabile Antropica
fare bene insieme



Le Città – e sempre più Quartieri e Borghi – hanno un ruolo straordinario nell'orientare le grandi trasformazioni del nostro tempo.

Sono i luoghi dove si prendono decisioni concrete su efficienza, sostenibilità, modelli rigenerativi e circolari unite alla capacità di coinvolgimento dei cittadini, in opere e percorsi educativi e culturali.

In questo scenario, il Quartiere o il Borgo vuole essere un esempio concreto di “Comune illuminato” dove la sostenibilità non è uno slogan, ma una strategia integrata: un modello che unisce la scelta di contribuire fattivamente alla tutela dell'ambiente attraverso la cultura della biodiversità, della transizione energetica e della promozione del territorio con il coinvolgimento attivo della comunità.

Un luogo dove l'Amministrazione intende stimolare e sostenere una visione ove le persone partecipano, leggono la realtà, si confrontano attraverso un pensiero critico.

Ma c'è un elemento che tiene insieme tutto questo: ***l'importanza dell'incontro attraverso esperienze condivise***. In un mondo sempre più digitale e frammentato, ritrovarsi fisicamente, confrontarsi, scambiarsi idee, costruire progetti operativi INSIEME, resta un atto profondamente innovativo.

È lì che nascono le intuizioni. È lì che si costruisce fiducia. È lì che si crea.

Ed è esattamente ***il principio su cui si fonda Best In My Back Yard, il meglio nel mio giardino***, la matrice operativa di Green Format dove il valore non è solo dato dalle installazioni di impianti fotovoltaici per la produzione e la condivisione di energia pulita, ma ciò che accade tra le persone grazie ad un programma di iniziative ed un piano di comunicazione che favorisce consapevolezza, incontri, contaminazioni che generano quel valore aggiunto che chiamiamo bene comune.

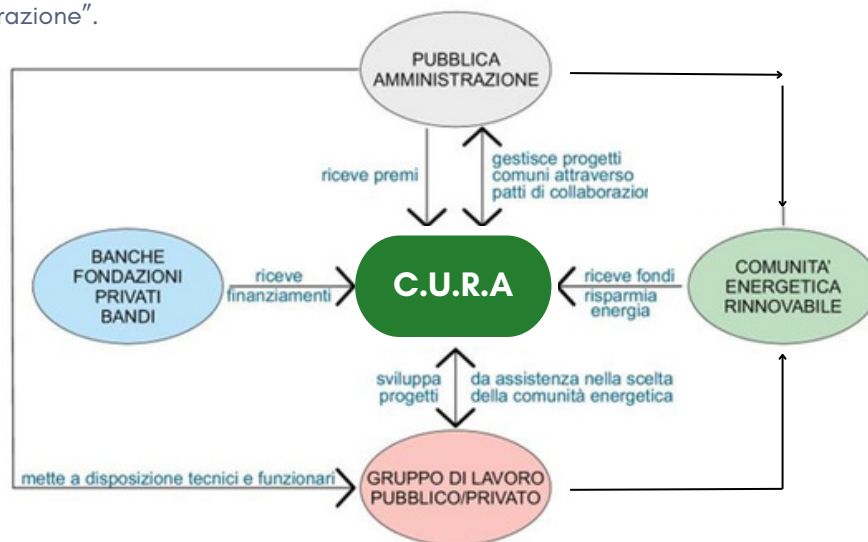
È qui che città e borghi diventano laboratori di sperimentazione, capaci di trasformare le politiche in soluzioni concrete, replicabili e scalabili. Ovunque ci sia la volontà di incontrarsi davvero.



PATTI DI COLLABORAZIONE

La forza di *BIMBY* è direttamente proporzionale ***alla capacità che cittadini e la pubblica amministrazione avranno di collaborare tra loro.*** È necessario fare gioco di squadra, stipulare una vera e propria alleanza nella consapevolezza che interesse pubblico e privato possono coincidere perseguendo obiettivi comuni.

La vigente normativa prevede, che per attività di sussidiarietà orizzontale svolte dai privati, gli Enti possano riconoscere vantaggi di varia natura (vedi Art 24 del DL N. 133/2014 e Art. 190 del DL N. 50/2016). Un numero sempre maggiore di Comuni, gestisce queste attività attraverso i “Patti di Collaborazione”.



FORME DI FINANZIAMENTO

Le modalità di finanziamento della “CURA” sono molteplici, ***tra queste in primis, la realizzazione della Comunità Energetica rinnovabile (CER),*** i cui flussi finanziari che contengono il supporto di sponsor, concorreranno a finanziare i progetti attuativi proposti da Green Format e deliberati dall’associazione.

Tuttavia, considerato che il suo esercizio a pieno regime prevede tempi mediamente lunghi (12 - 18 mesi), le prime attività del progetto dovranno necessariamente essere avviate attraverso le sponsorizzazioni delle attività di marketing territoriale sui cui la matrice del format si ispira.

IL PIANO DI COMUNICAZIONE E MARKETING: VISUAL COMMUNICATION

Il progetto è identificato, illustrato e promosso da un percorso iconico e rappresentativo costituito da un portale di accesso realizzato con una pergola fotovoltaica ad isola in legno lamellare, per la ricarica gratuita di bici e scooter elettrici che apre ed invita ad un percorso illustrato, progettato per coinvolgere residenti e turisti sulla via della transizione ecologica.



6 quinte tematiche, ognuna delle quali è dedicata ad un argomento legato alle opportunità indicate dagli Obiettivi dell'Agenda 2030.

Bimby sarà la mascotte figurata e/o animata che spiegherà il percorso, accompagnando gli avventori in un viaggio narrato verso un mondo migliore, tracciato dal paradigma socio-economico: **la CURA di (territorio): People, Planet, Prosperity.**



- 1_Bimby e l'Agenda 2030**
- 2_Generazione distribuita, le CER**
- 3_Elettrificazione ed efficienza**
- 4_Near Zero Energy Building**
- 5_Mobilità sostenibile**
- 6_Partners e servizi**



IL PIANO DI COMUNICAZIONE E MARKETING: WORKSHOP - INCONTRI - EVENTI

intrattenimento educativo



luglio - agosto 2026

***Se fossero creativi? il
coraggio della diversità***

Laboratori inclusivi per la creazione di opere con materiali naturali come terra cruda, calce e canapa, cocchiopesto.

***I workshop di Bimby in cui i partecipanti daranno
vita ad un piccolo capolavoro, guidati da Enrico
Poggiali (Dimora Energia)***

luglio - agosto 2026

Così fuori come dentro

**Costruire un futuro migliore?
Si può. E si inizia anche da un
tappetino da yoga.**

**Perché prendersi cura di sé è già un atto di
rispetto – verso il proprio corpo, verso gli altri,
verso l'ambiente.**



ALTISSIME VOCI

Festival musicale tra terra e cielo

12 luglio 2026

***concerto, conferenza e bird
watching***

Il Festival ALTISSIME VOCI riunisce 4 eventi di tipo musicale e divulgativo che pongono in primo piano il tema sempre più attuale della relazione tra umani e biodiversità nella città.

Il progetto intende portare l'attenzione su un repertorio vocale raffinato e culturalmente significativo, sul paesaggio sonoro e sulla presenza dei rondoni, diffondendo così una precisa idea di città e di essere umano "in ascolto", nella consapevolezza che ***noi viventi siamo tutti in RELAZIONE, intimamente connessi gli uni agli altri, tutti parte dello stesso respiro.***

PARTNER STRUTTURALI E SERVIZI



Siet Service

Efficienza Energetica

*tecnologie, progettazione e realizzazione
impianti fotovoltaici*



*tecnologie e impianti per l'efficienza energetica,
la climatizzazione e l'automazione degli edifici*



RI-LEGNO

*costruzione di case, edifici,
capannoni, decking e manufatti in legno*



*Produzione e Vendita di Piante e Arbusti
Progettazione Giardini e Aree Verdi*



*programmazione e consulenza
per la finanza agevolata ed i contributi pubblici*



L'AVVENTURA DI BIMBY NEL GIARDINO ABBANDONATO



#bestinmybackyard

#aggiungiamovalori



People. Planet. Prosperity.



Siet Service
Efficienza Energetica
enel x

ML GROUP
50 1972 2022



VIVAIO
f.lli Pesaresi
l'architettura del verde



BALZANO
VICEREGALIA TIRATO EUBOLARI



PROFIMA
INGEGNERIA PER LO SVILUPPO

