

GREEN FORMAT

“

LA CITTÀ È UN FATTO
DI CITTADINI E SARÀ
TANTO MIGLIORE
QUANTO MIGLIORI
SAPRANNO
RENDERSI I CITTADINI
STESSI, E QUANTO
PIÙ GLI ENTI
PUBBLICI
COLLABORANO A
TAL FINE.

”

Stefano Zamagni_
economista riminese



PERCHÈ IDENTITÀ E VALORI

Se un'impresa fondata sul lavoro e sulla passione basa tutto solamente sulla massimizzazione dei numeri, identificandosi unicamente nel valore espresso dagli stessi, perde la propria identità, smarrisce l'anima da cui si è generata, l'humus della propria terra, le radici da cui ha potuto prendere vita. Il proprio Genius Loci.

Il focus strategico del format basa la sua essenza sulla corrispondenza con la genesi della PMI, la quale nasce dalla valorizzazione del lavoro che alla sua nascita la collettività locale le ha riconosciuto, determinando la sua crescita.

Crescita che contribuisce allo sviluppo del territorio di appartenenza.

E' questa la straordinaria e virtuosa spirale del bene comune. Il valore della collettività che sempre più la nostra società sta riscoprendo.



IL FORMAT

COSA_LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Lo "sviluppo sostenibile" sia nell'accezione ideologica, sia in quella tecnica e commerciale, è quindi il focus di Green Format che declina i 4 elementi fondamentali, i pilastri su cui si fonda la sostenibilità:

Ecologia_Economia_Equità_Educazione.

In sostanza progettiamo ed organizziamo in sinergia con i partner coinvolti nei rispettivi ruoli, iniziative di promozione del territorio attraverso opere di riqualificazione energetica, con la finalità di sostenere lo sviluppo socio economico locale che a queste latitudini passa soprattutto dall'economia turistico ricettiva, la cui identità deve sovrapporsi a quella della sostenibilità.

Alle iniziative di promozione dei valori del nostro territorio, associamo una coerente e correlata azione tecnico-commerciale finalizzata alla riqualificazione energetica, strutturale e di tutela ambientale che concretizzi quella promozionale, insita alle iniziative territoriali stesse.



CHI_PROGETTAZIONE PARTECIPATA

I *NET partner* di Green Format sono consolidate eccellenze tecniche nate e cresciute col territorio di appartenenza che partecipano operativamente dal punto di vista tecnico – strutturale, declinando in opera i propri servizi professionali in chiave di riqualificazione energetica, rigenerazione urbana e di tutela ambientale.

I *BUSINESS partner* di Green Format sono grandi aziende la cui politica aziendale e brand si identifichino in una visione inclusiva e partecipata, orientata alla ESG con dinamiche “below the line” di brand awareness, engagement & lead generation.

I *LAND partner* come PA, consorzi, associazioni di promozione sociale e gruppi d’imprese, con cui progettiamo e realizziamo le iniziative di promozione ed intrattenimento in chiave «sostenibilità e transizione energetica».



MOLO GREEN PARADE

COME_AGGIUNGERE VALORI

Offrire un'esperienza che non forzi vendite ma stimoli l'acquisto di valori attraverso dinamiche di accrescimento della consapevolezza delle tematiche trattate, dei prodotti/servizi e delle aziende partner. (customer awareness).

Evidenziare il virtuosismo insito nell'azione sistemica in una visione inclusivamente condivisa e partecipata, ed il valore aggiunto che si acquisisce nell'acquisto dei prodotti/servizi proposti dai partner (brand awareness & business growth).

Creare visibilità e promuovere i partner, attraverso contenuti capaci di attrarre l'interesse commerciale del mercato locale di riferimento (engagement & lead generation).

Promuovere la centralità della persona e l'importanza del suo coinvolgimento partecipato in progetti di sviluppo capaci di stimolare coesione sociale, sviluppo economico e tutela dell'ambiente. (Environmental Social Governance).



RICCIONE WE ARE

OBIETTIVO_FARE BENE INSIEME

Un obiettivo le cui possibilità di successo sono direttamente proporzionali alla capacità che cittadini e la Pubblica Amministrazione avranno di collaborare tra loro. È necessario fare gioco di squadra, stipulare una vera e propria alleanza nella consapevolezza che interesse pubblico e privato possono coincidere perseguendo obiettivi comuni.

La vigente normativa prevede, che per attività di sussidiarietà orizzontale svolte dai privati, gli Enti possano riconoscere vantaggi di varia natura (vedi Art 24 del DL N. 133/2014 e Art. 190 del DL N. 50/2016).

Un numero sempre maggiore di Comuni, gestisce queste attività attraverso i "Patti di Collaborazione".



BEST IN MY BACK YARD, IL MEGLIO NEL MIO GIARDINO

B.I.M.B.Y._BEST IN MY BACK YARD

Abbiamo caratterizzato la baia ed il borgo di Sangiuliano di Rimini con un progetto concretamente strutturato sulla costruzione di una Comunità energetica Rinnovabile che coinvolge l'intero quadro territoriale e tutti i portatori d'interesse (stakeholders) perché:

I. Crea concretamente un'opera funzionale alla produzione e condivisione dell'energia prodotta dal sole, generando un grande beneficio ambientale, economico e sociale.

II. Declina creativamente intrattenendo e stabilendo uno smart engagement col pubblico residente e turistico, funzionale sui 3 aspetti che tracciano il payoff e sintetizzano i 17 SDGs goals dell'Agenda 2030: People, Planet, Prosperity, svolgendo così, tra l'altro, una importante funzione sociale ed istituzionale.

III. Coinvolge in una dinamica partecipata ed inclusiva tutti i livelli socio economici territoriali dell'area di Sangiuliano mare, la baia di Rimini:

- la Regione con le Agende Trasformative Urbane per lo Sviluppo Sostenibile (ATUSS): un programma di investimenti per rendere le città più verdi e digitali;
- il Comune con il Piano strategico ed il master plan (parco del mare);
- il comitato turistico con le sue imprese turistico ricettive;
- il Ci.Vi.Vo con l'entusiastica partecipazione diffusa dei privati.



L'ANTITESI ALLA SINDROME DI NIMBY



Segui @greenformat su



Per maggiori informazioni:

Giancarlo Grossi 327.0395351

Piero Gianfranceschi 370.3544230

e-mail: info@greenformat.it

Per sviluppo sostenibile s'intende uno sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente, senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri.

il concetto di sostenibilità in questa accezione, viene collegato alla compatibilità tra sviluppo delle attività economiche e la salvaguardia dell'ambiente, cogliendo le opportunità del necessario cambiamento socio-culturale.

**Our common future_ wced 1987
Gro Harlem Brundtland**